

Amadou Sall, Gora Beye,

1. Buts de la mission

- A. Formation des animateurs
- B. Enquêtes sur la perception des CC

2. Rapport d'activités

Date	Lieu	Occupation
Mar 22.07.08	Thies	1. Equipe du projet :
Mer 23.07.08	Thiès	4. Formation des animateurs
jeu 24.07.08	Thiès	5. Formation des animateurs
ven 25.07.08 au Jeu 31.07.08	Thies	12. Déroulement des enquêtes

1. Equipe du Projet :

L'équipe s'est concertée, dès la jonction entre éléments de Dakar et ceux de Thiès dans l'après-midi du 22 juillet 2008 pour faire le point sur le planning des activités prévues pendant le séjour (formation des animateurs, enquêtes et synthèse et compilation des résultats). Le budget prévu a été mis à la disposition de la FONGS en la personne de Ibrahima Paul Thiaw. La liste des enquêteurs a été déclinée et toutes les garanties donnée par nos partenaires locaux pour une bonne exécution des activités prévues. Le choix des villages à enquêter a été fait en se basant sur :

- l'identification au niveau de chaque collectivité locale concernée des formes d'exploitation existantes avec l'aide des partenaires locaux,
- ensuite, le regroupement des villages proposés ayant des formes d'exploitation identiques
- et enfin, la sélection au niveau de chaque catégorie, des villages devant être ciblés en tenant compte de leur distribution spatiale.

Avec un taux de sondage de 15 %, 22 villages ont fait l'objet d'enquêtes avec 15 questionnaires par village. Dans chaque village nous avons mis un enquêteur qui a vécu avec les producteurs pendant cinq jours. Une formation de mise à niveau et de familiarisation du questionnaire de deux jours a été faite.

2. Formation : première journée

La formation a vu la participation de 22 animateurs et des responsables de la Commune et des CADL à l'exception de celui de Taiba Ndiaye. Dans la matinée, il a été passé en revue les objectifs de l'atelier, la présentation des participants, les questions liées à la prise en charge et indemnités des animateurs et la présentation du projet. Dans l'après midi, le questionnaire a été distribué aux animateurs pour recueillir leurs feed back le lendemain.

3. Formation : deuxième journée:

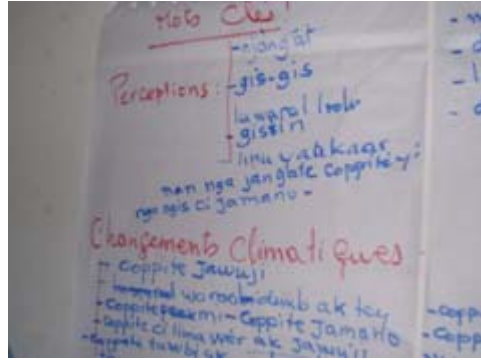
Le deuxième jour a permis de passer en revue l'ensemble du questionnaire. Des clarifications, ajouts, modifications ou suppression ont été proposés pour améliorer le questionnaire sur la perception. Le questionnaire comporte quatre chapitres :

- Identification des ménages
- Changements climatiques
- Agriculture et élevage
- Ressources humaines

Des simulations ont été faites pour tester le questionnaire. Tous les mots clés liés aux Changements Climatiques ou systèmes de production ont été traduits en langue locale (voir photo)



Une vue de la salle de formation



Traduction des mots clés en langue locale



4. Déroulement des enquêtes

Les enquêtes ont démarré un jour de vendredi et la plupart des chefs d'exploitation ont été sensibilisés par les Imams, qui à la fin de la grande prière de 14 h, ont brièvement exposé l'objectif du projet et le travail que vont effectuer les enquêteurs dans les villages.

Les 22 enquêteurs ont été répartis dans les villages ciblés. Des tee shirt, portant l'effigie InfoClim, ont été confectionnés et distribués aux enquêteurs pour mieux les identifier. Les ONG GREEN et FONGS, les chefs de CADL des collectivités locales ainsi que le chef des services techniques communaux ont été choisis comme superviseurs en raison de leur connaissance du projet et de la zone d'étude. La démarche a consisté à partir de la liste des carrés du village et de diviser le nombre de carrés par le nombre de questionnaires. L'échantillonnage systématique a été utilisé pour tirer un échantillon de *la population-mère*. On a tiré, selon le nombre de carrés par village, un individu sur 7 ou sur 8, ou sur 9, ou sur 10.

A la fin des enquêtes, le comité de vérification a identifié un certain nombre de questionnaires mal renseignés. Ces questionnaires ont été repris par les enquêteurs qui sont retournés dans les villages pour les compléter.



Enquêtes auprès des chefs d'exploitation



La perception des femmes a été recherchée



Le travail des enquêteurs contrôlé par les superviseurs

Tableau 1. Villages sélectionnés pour les enquêtes

Communauté Rurale	Villages présélectionnés	Systèmes de productions
Fandème 36 villages 228 km ²	Fandème	AgSP + vannerie
	Keur Demba Ngoye Diakhaté	AgSP+ manioc+maraichage
	Tawa Fall	AgSP+ Arbo+maraichage
	Daouda Cissé	??
	Mbayène Peul	Elevage extensif+ AgSP
	Keur Assane Ndiaye	AgSP
	Touba Pékouck	AgSP
Notto 67 villages 251 km ²	Notto	??
	Ndiokhane	AgSP+ Arbo
	Ngolare Sérere	AgSP +Elevage
	Pout Diack	AgSP +Elevage
	Diass Palène	Elevage extensif+ AgSP
	Sangué	Elevage extensif+ AgSP
	Tatene Sérere	??
Taïba Ndiaye 36 villages 148 km ²	Taïba Ndiaye	
	Ndomor	
	Gade	
	Thiallé	
	Bal Diop	
Zone Peri-urbaine	Keur Seib Ndoye	AgSP+ manioc +artisanat
	Keur Modou Ndiaye	AgSP+ manioc +artisanat
	Pognène	

Taux de sondage (15%) = 22 Villages

